

日東紡
2008年度 第2四半期決算説明会



2008年 11月 6日

目 次

I .08年度第2四半期決算の概要

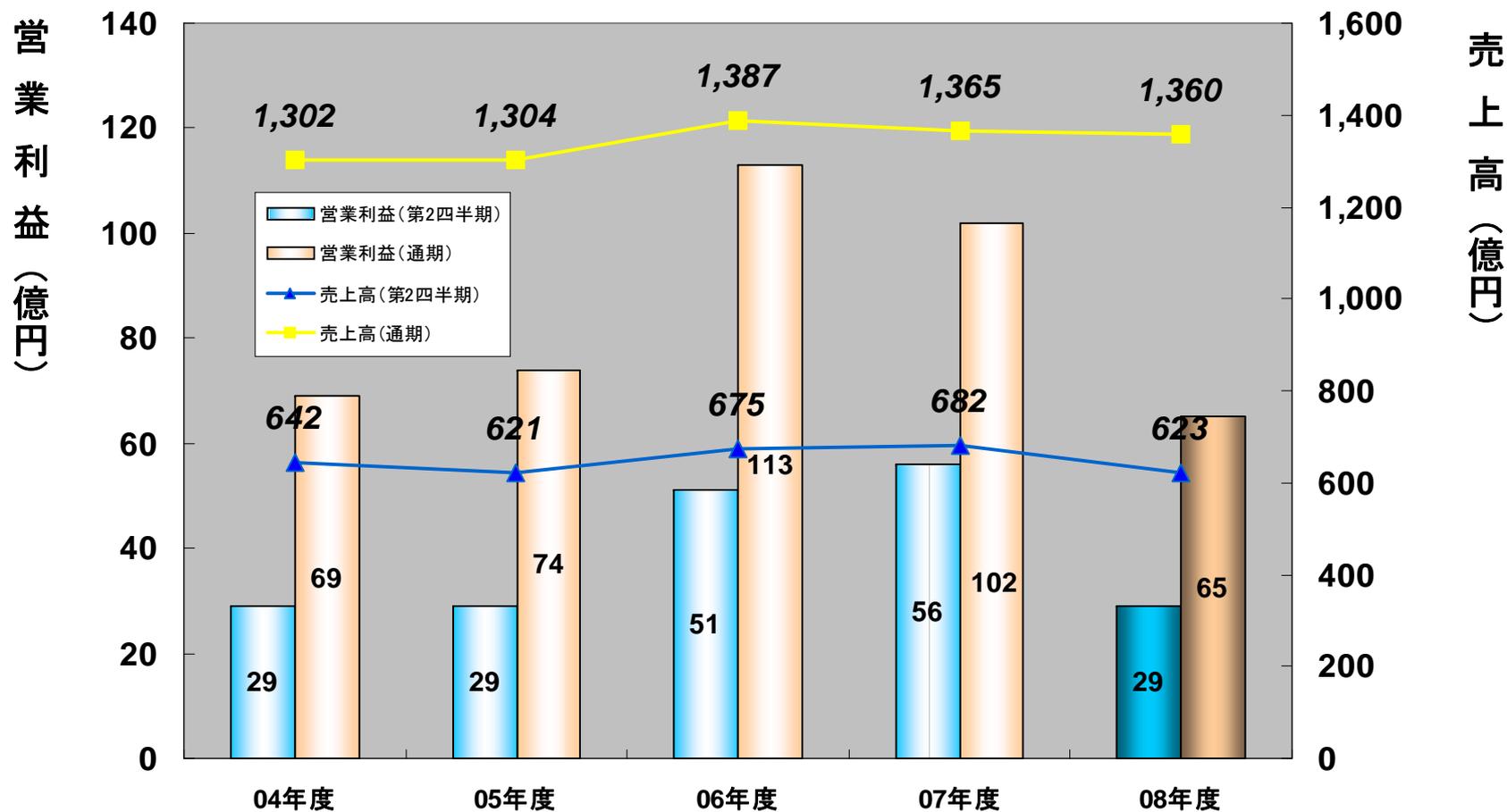
II .08年度通期業績見通し

I. 08年度第2四半期決算の概要

1. 業績概要

	07年度 第2四半期	08年度 第2四半期 業績予想	08年度 第2四半期 実績	対前年同期		対業績予想	
				増減	増減率(%)	増減	増減率(%)
売上高	682	660	623	▲ 59	▲ 8.7	▲ 37	▲ 5.6
営業利益	56	24	29	▲ 27	▲ 48.2	5	20.8
営業利益率(%)	8.3	3.6	4.7	▲ 3.6	▲ 43.4	1	30.6
経常利益	55	24	29	▲ 26	▲ 47.3	5	20.8
当期純利益	35	13	10	▲ 25	▲ 71.4	▲ 3	▲ 23.1

2. 売上高・営業利益の推移



3. 財務及びキャッシュフロー

(億円)

	07年度	08年度第2四半期	増減	(参考)07年度第2四半期
総資産	1,561	1,501	▲ 60	1,634
純資産	759	747	▲ 12	748
自己資本比率(%)	47.3	48.6	1.3	44.5
1株当たり純資産(円)	298.83	295.37	▲ 3.46	294.41

(億円)

	07年度第2四半期	08年度第2四半期	増減	(参考)07年度通期
営業キャッシュ・フロー	53	▲ 16	▲ 69	132
投資キャッシュ・フロー	▲ 15	▲ 31	▲ 16	▲ 65
財務キャッシュ・フロー	▲ 34	▲ 11	23	▲ 84



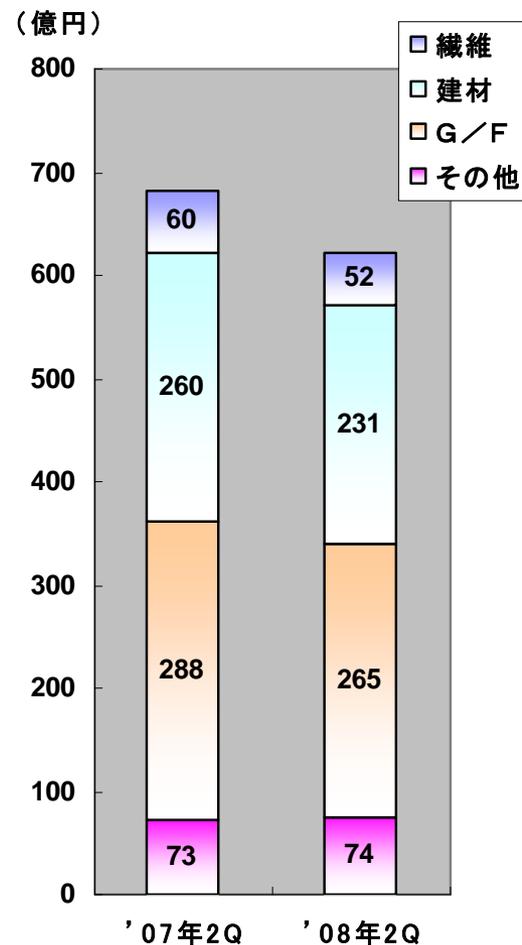
Relay¹⁰¹

4. セグメント別業績

【売上高】

(億円)

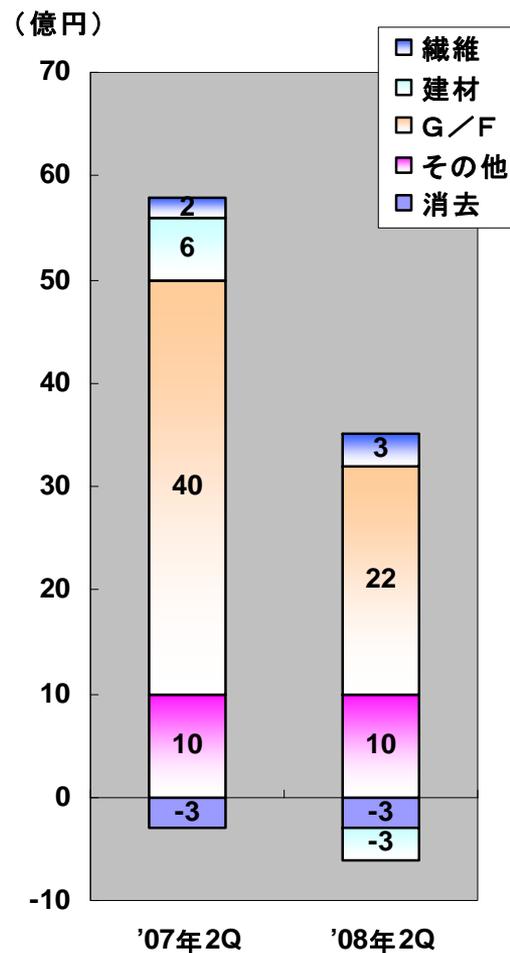
	07年度	08年度	対前年同期	
	第2四半期	第2四半期	増減	増減率(%)
繊維	60	52	▲ 8	▲ 13.3
建材	260	231	▲ 29	▲ 11.2
G/F	288	265	▲ 23	▲ 8.0
その他	73	74	1	1.4
消去	—	—	—	—
計	682	623	▲ 59	▲ 8.7



【営業利益】

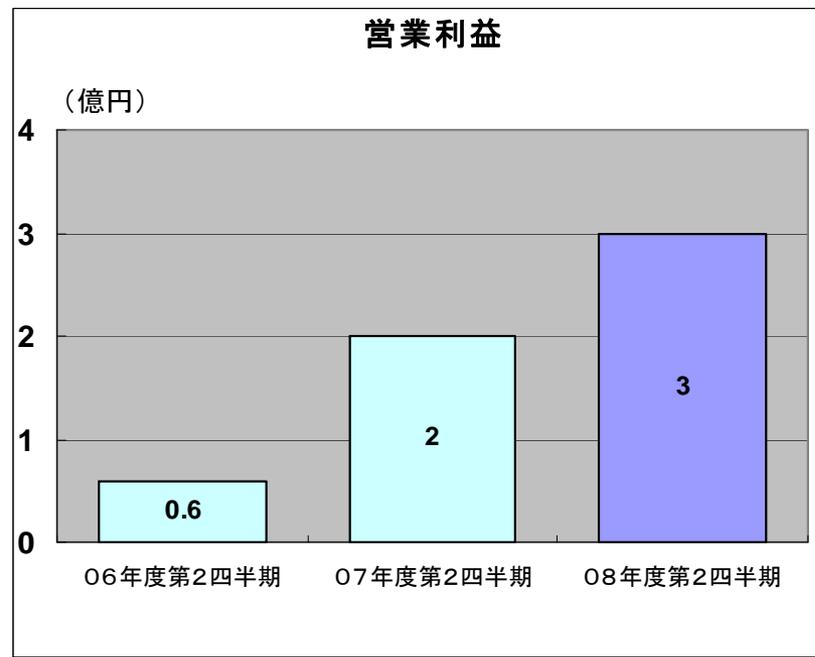
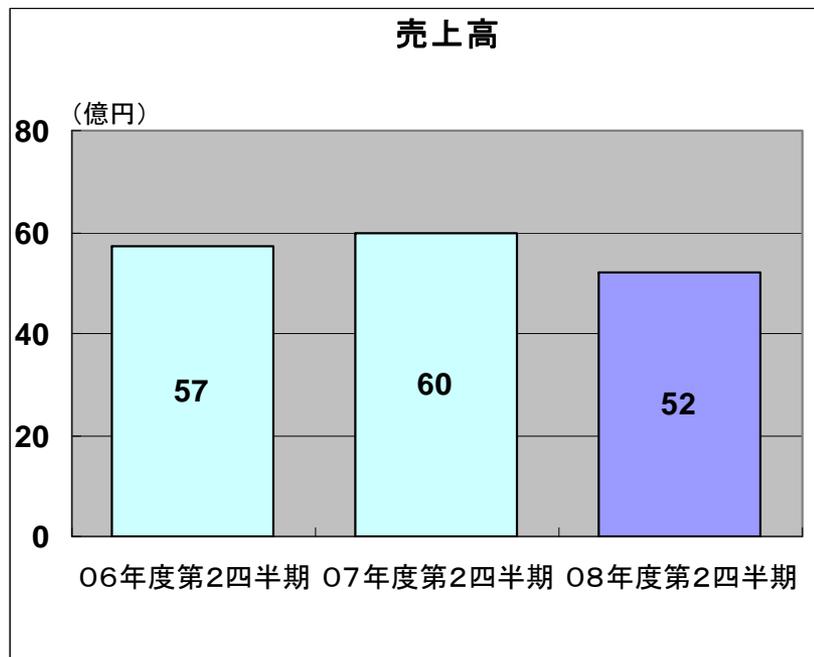
(億円)

	07年度	08年度	対前年同期	
	第2四半期	第2四半期	増減	増減率(%)
繊維	2	3	1	50.0
建材	6	▲ 3	▲ 9	▲ 150.0
G/F	40	22	▲ 18	▲ 45.0
その他	10	10	0	0.0
消去	▲ 3	▲ 3	0	0.0
計	56	29	▲ 27	▲ 48.2



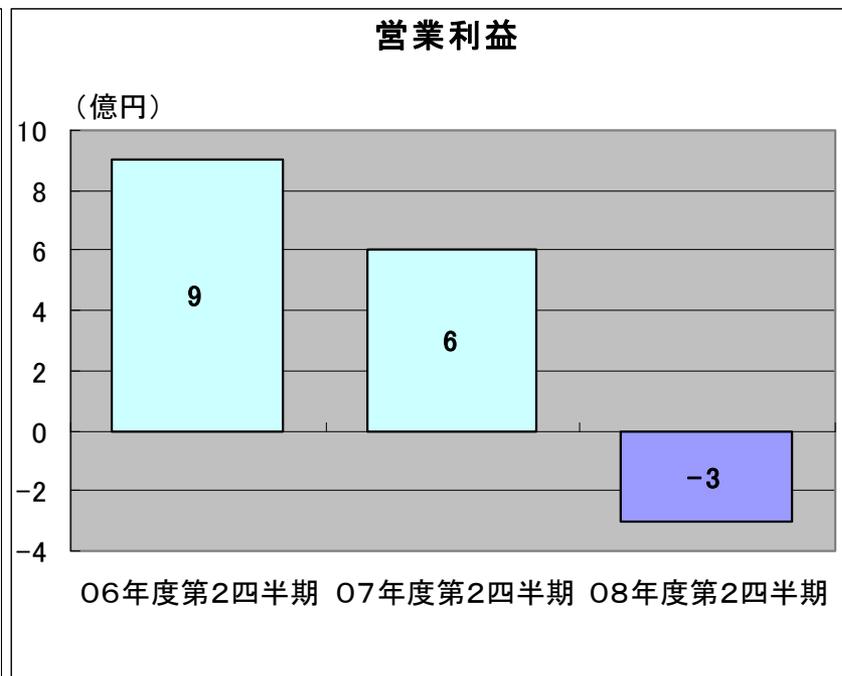
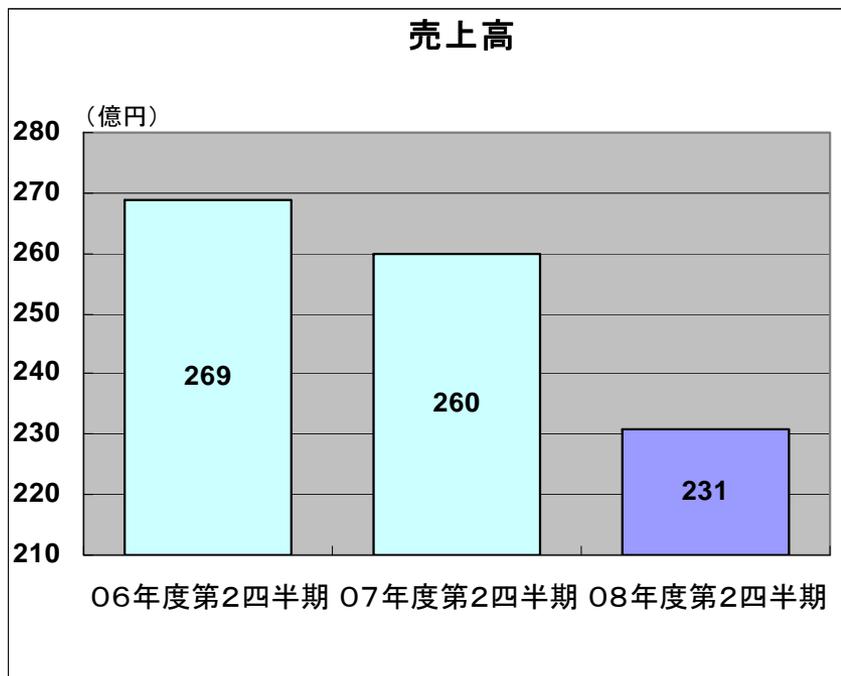
(1) 繊維事業

●個人消費の落ち込みによる衣料品販売不振の影響で低調に推移したが、高付加価値品の拡販やコストダウンを進めたことから、前年同期比で減収・増益



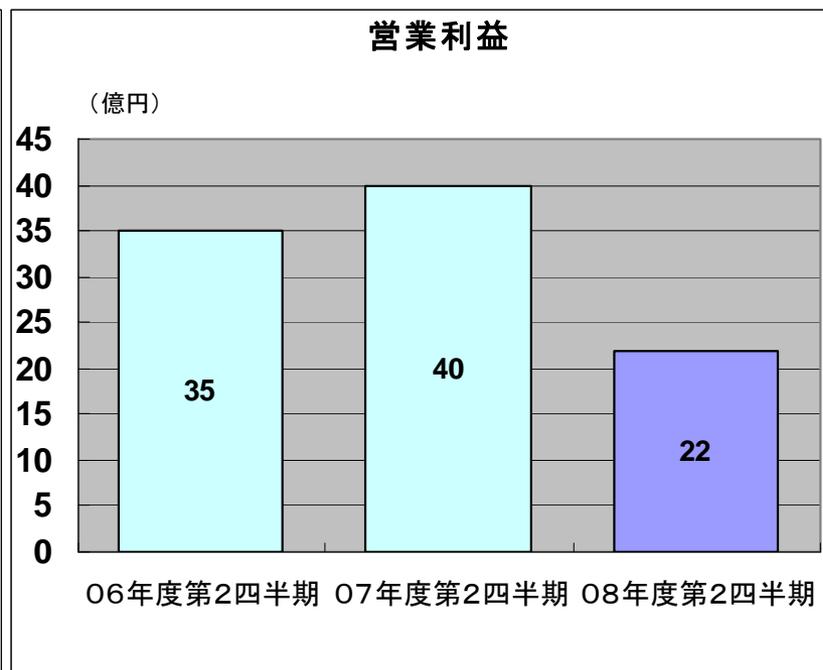
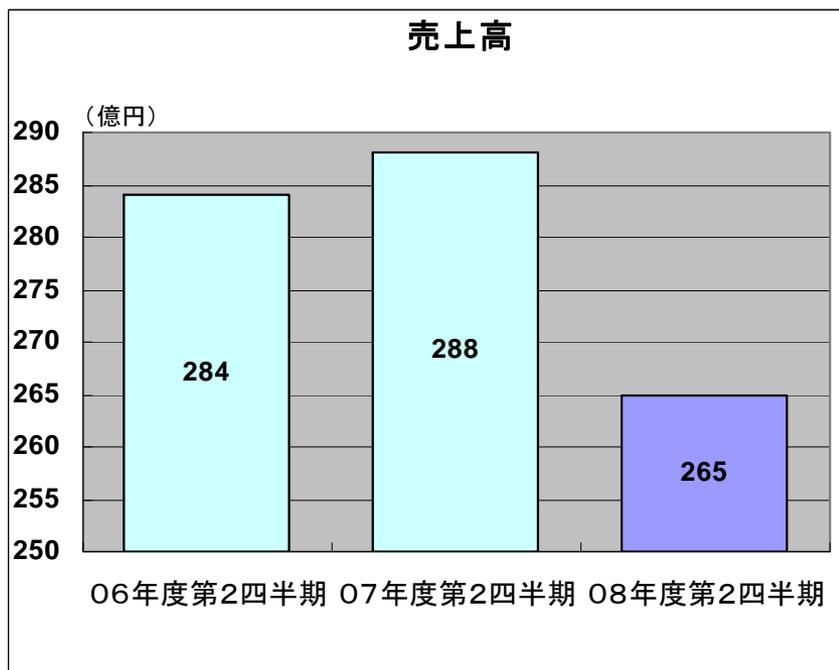
(2) 建材事業

●景気の先行き不透明感から住宅着工戸数が低調に推移したほか、企業収益の悪化を背景に非居住用途の販売も低調に推移し、原燃料価格高騰の影響も受け、前年同期比で減収・減益



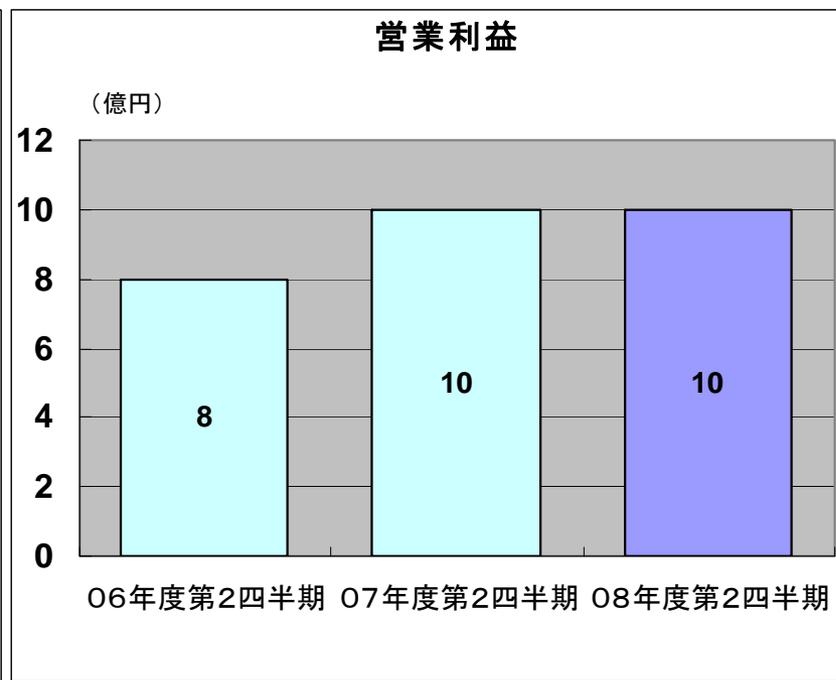
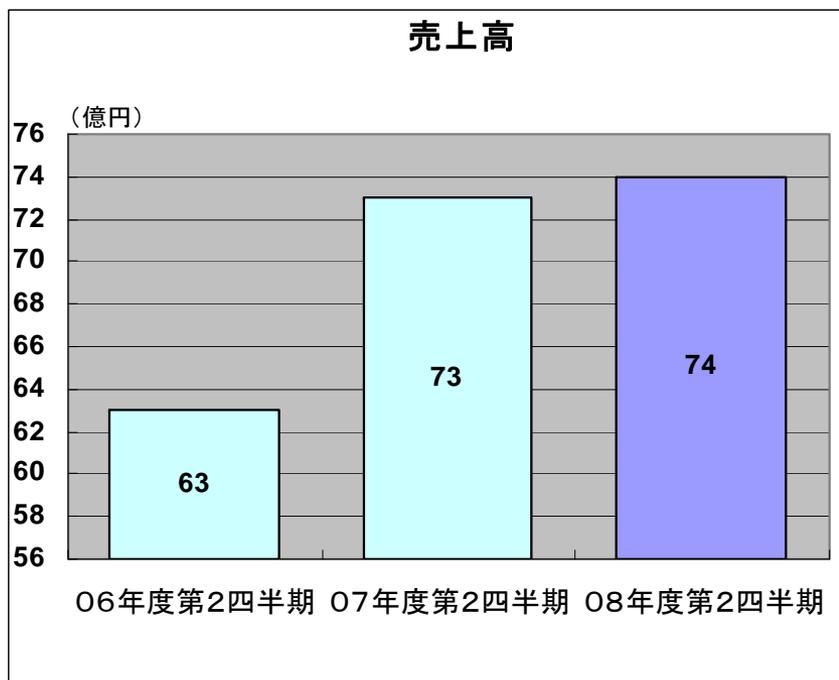
(3) グラスファイバー事業

●前半は比較的堅調だった電子材料向けも、後半からは市況の悪化で軟調となり、建築・住宅機器向けはマンションの販売不振などの影響により引続き低調に推移したことから、前年同期比で減収・減益



(4) その他の事業

●消費の低迷や競争の激化はあったが、新規顧客の開拓や新商品の開発を進めたことから、前年同期並み



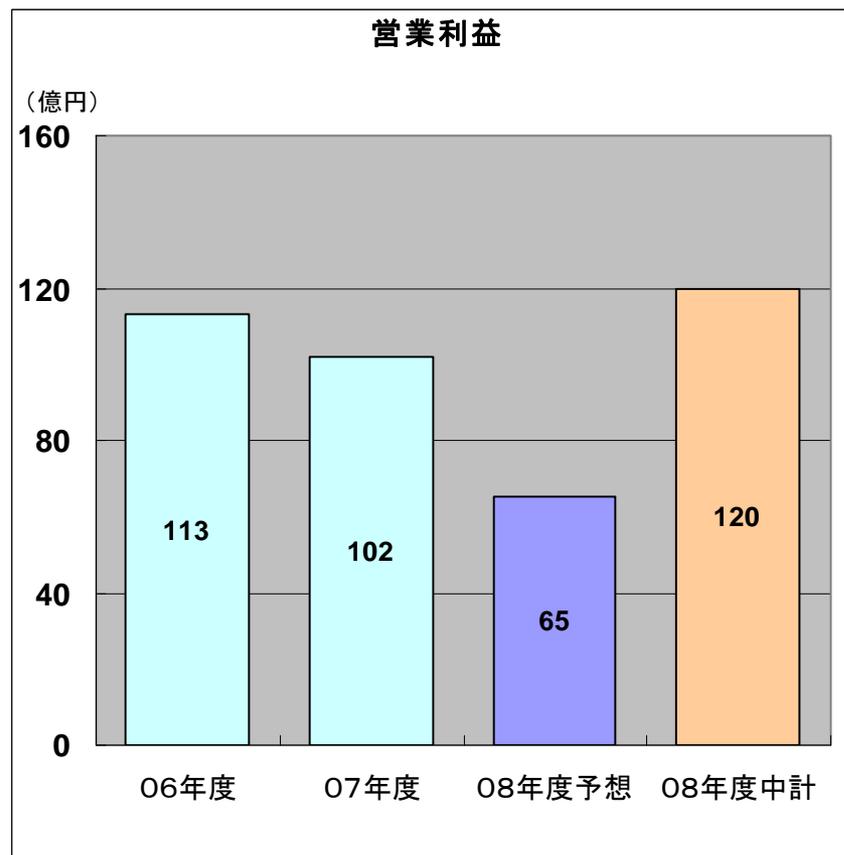
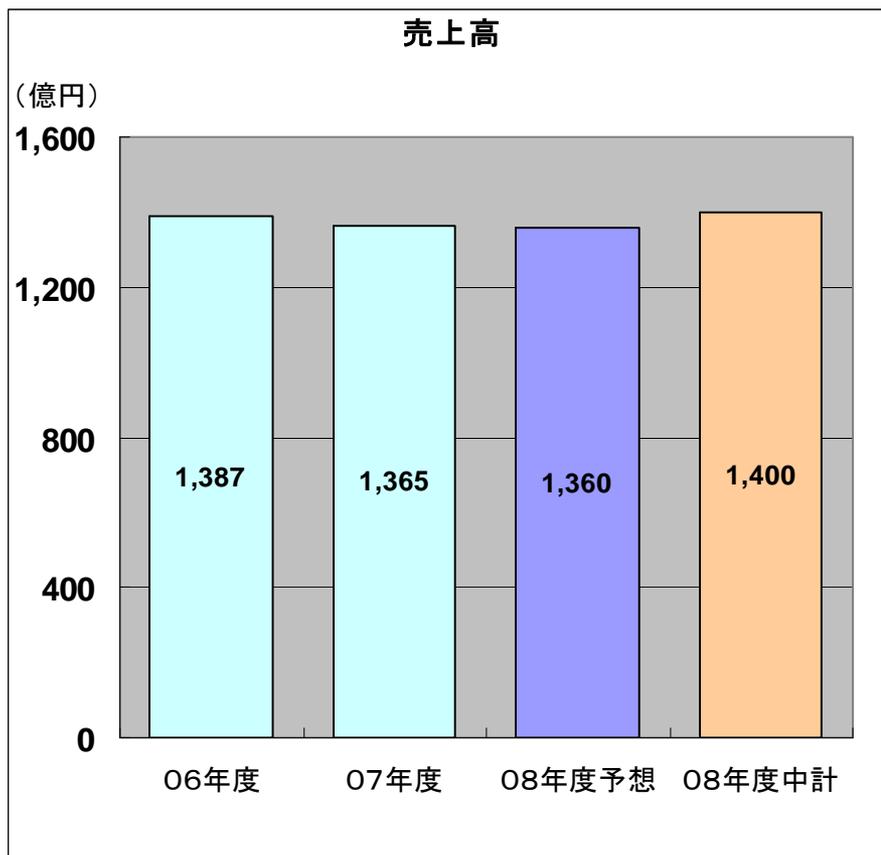
Ⅱ. 08年度通期業績見通し

1. 08年度通期業績見通し

(億円)

	07年度	08年度 見通し	増減	増減率 (%)
売上高	1,365	1,360	▲ 5	▲ 0.4
営業利益	102	65	▲ 37	▲ 36.3
営業利益率(%)	7.5	4.7	▲ 2.8	▲ 37.3
経常利益	102	65	▲ 37	▲ 36.3
当期純利益	59	35	▲ 24	▲ 40.7

2. 中期経営計画進捗状況



本資料の取り扱いに対する注意事項

本資料に記載されている予想数値は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、将来の業績数値や施策の実現を確約・保証するものではありません。